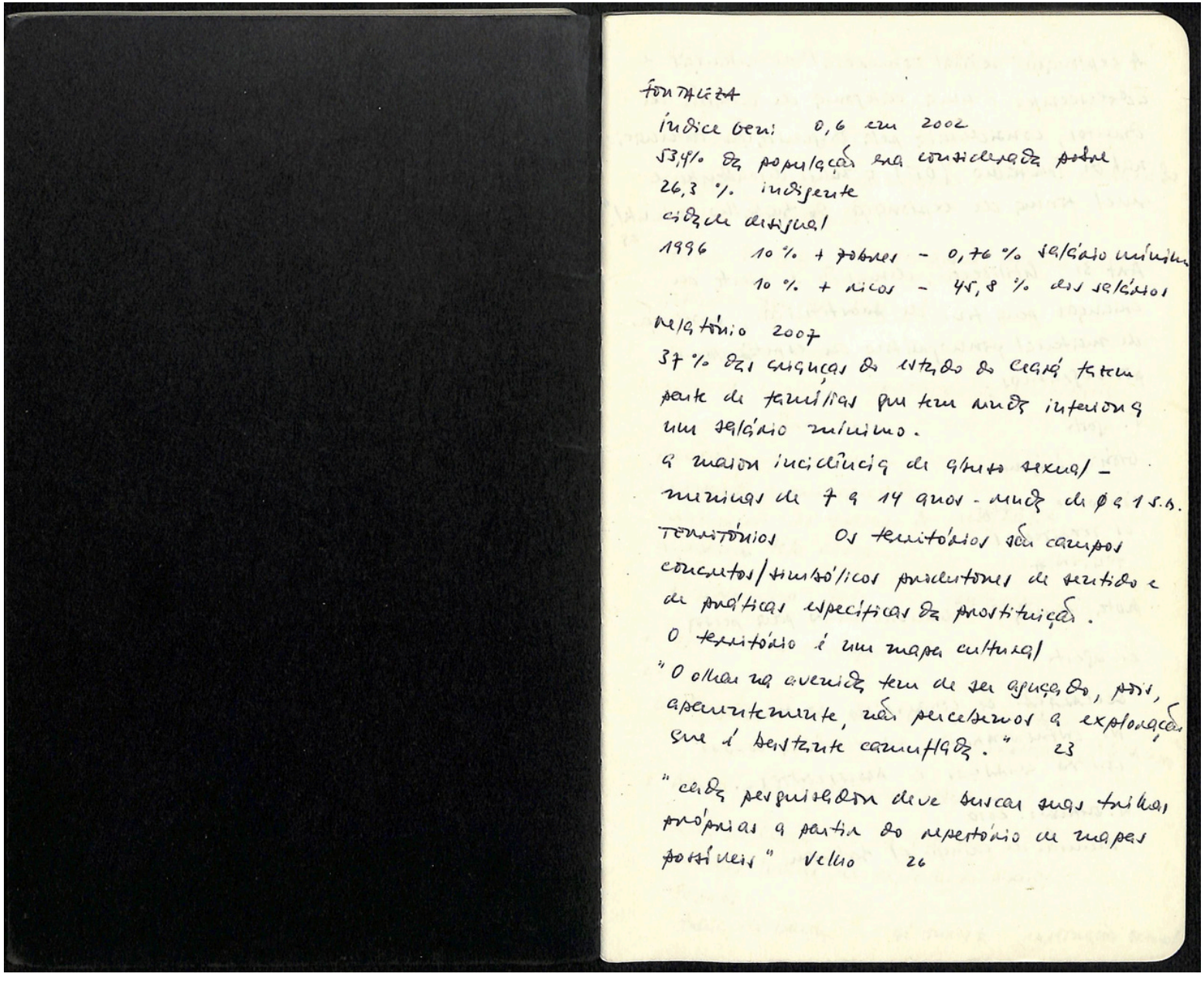
7 sentimentos capitais
Luiz Fernando Lobo
anotações de 2007, 2010 e 2011
Seleção de páginas 1, 2, 3 e 4
do caderno escaneado



FORTALEZA

índice Gini: 0,6 em 2002

53,4% da população era considerada pobre

26,3 % indigente

cidade dividual

1996 10 % + pobres - 0,76 % salário mínimo

10 % + ricos - 45,8 % dos salários

Relatório 2007

37 % das crianças do Estado do Ceará fazem parte de famílias que tem renda inferior a um salário mínimo.

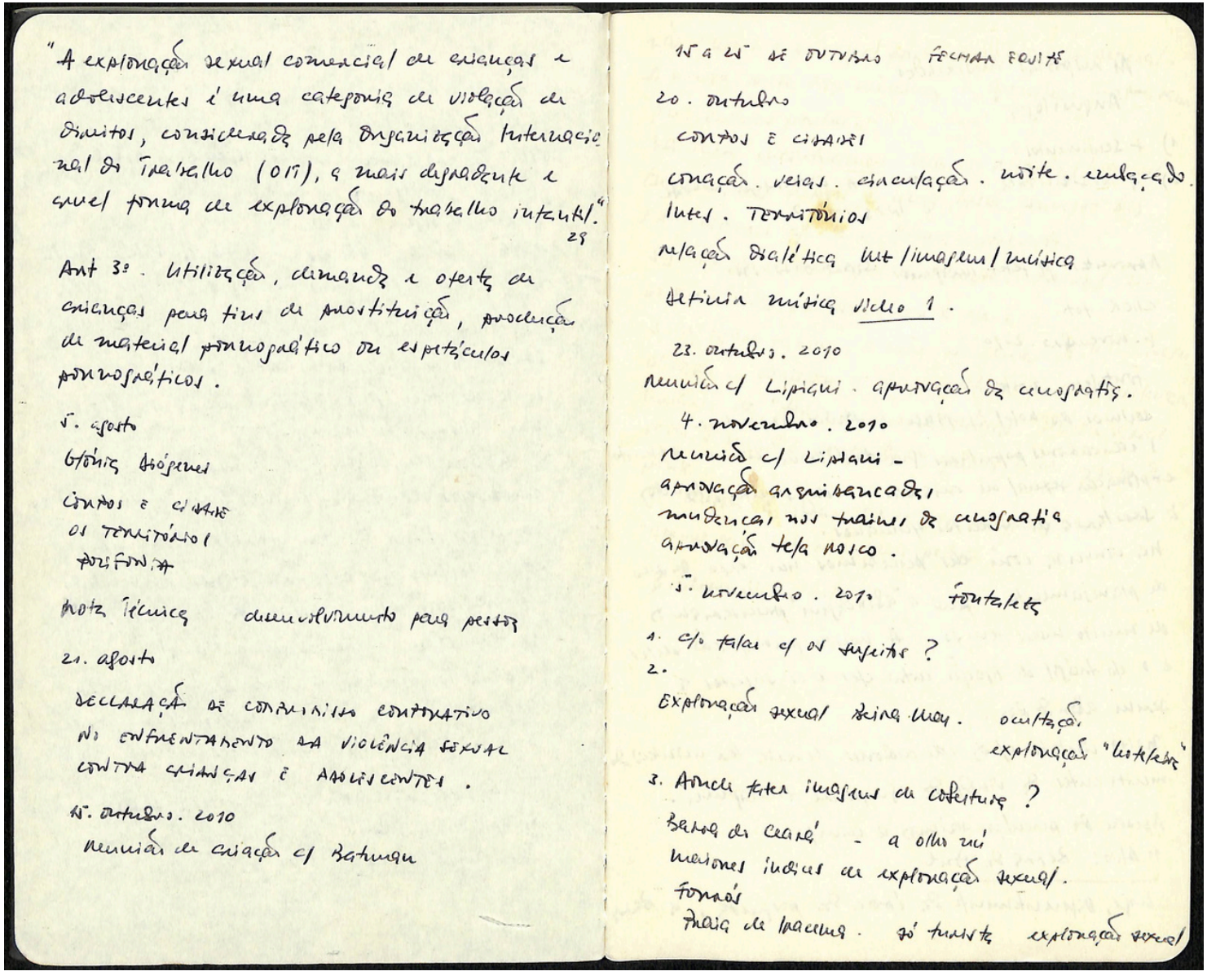
a maior incidência de abuso sexual - meninas de 7 a 14 anos - mais de 90 a 15 a.

Territórios Os territórios são campos conceituais/simbólicos produtores de sentido e de práticas específicas de prostituição.

O território é um mapa cultural

"O olhar na avenida tem de ser apurado, pois, aparentemente, não percebemos a exploração que é bem forte camuflada." 23

"cada pesquisador deve buscar suas trilhas próprias a partir do repertório de mapas possíveis" Velho 26



"A exploração sexual comercial de crianças e adolescentes é uma categoria de violação de direitos, considerada pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), a mais degradante e cruel forma de exploração do trabalho infantil."
29

Art 3º. Utilização, demanda e oferta de crianças para fins de prostituição, produção de material pornográfico ou espetáculos pornográficos.

5ª. agosto
Gênia Goiânia
contos e cidade
os territórios
portfólio

Notas técnicas desenvolvimento para pessoas

21. agosto
DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO CONTRATIVO
NO ENFRENTAMENTO DA VIOLÊNCIA SEXUAL
CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

5ª. outubro. 2010
reunião de criação c/ Batuque

15 a 21 de outubro FECHAR EQUIPE

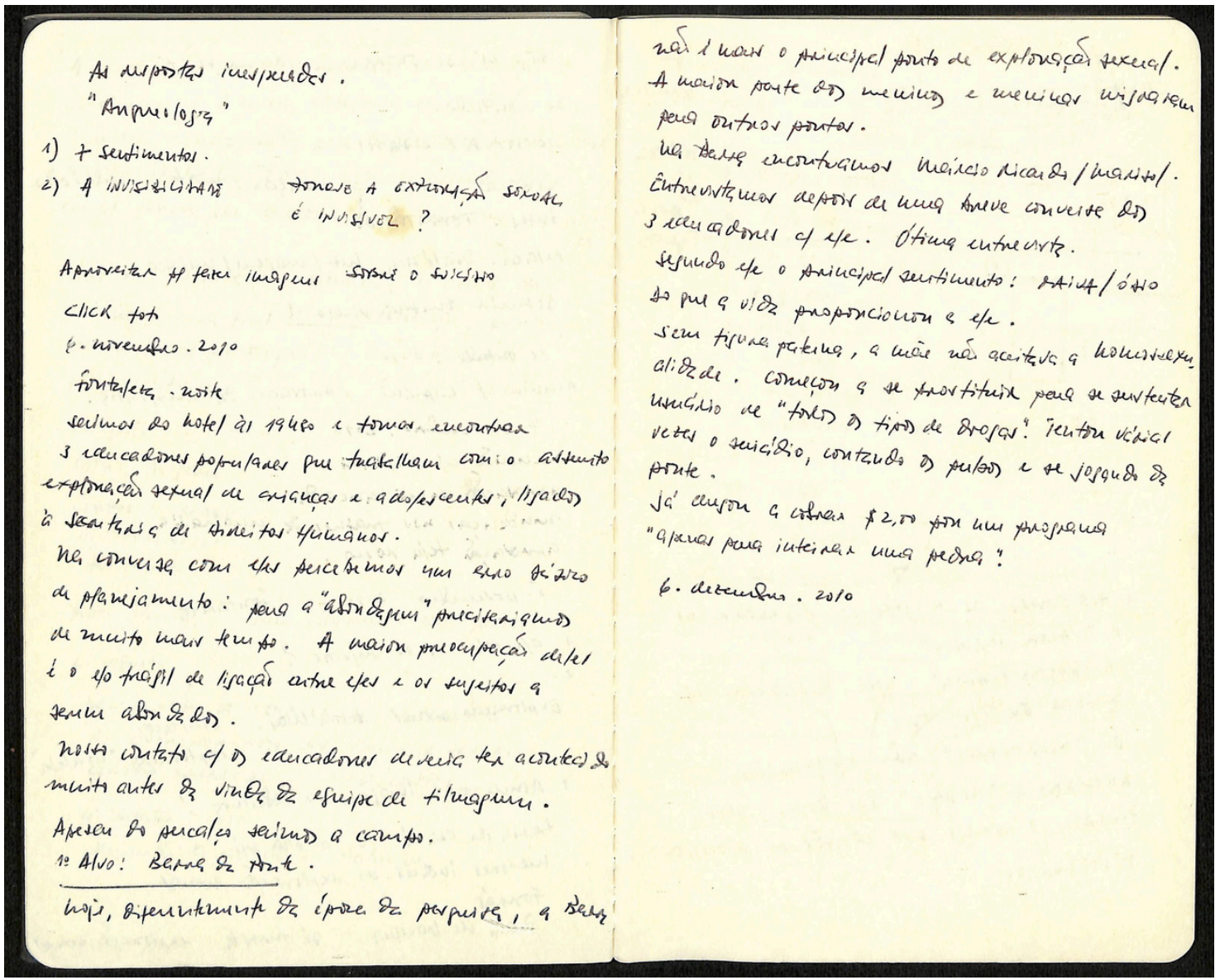
20. outubro
CONTOS E CIDADES
criação. vetor. circulação. noite. criação.
Inter. Territórios
relação dialética int/imagem/música
Gênia música Vídeo 1.

23. outubro. 2010
reunião c/ Lipiani. aprovação de cenografia.

4. novembro. 2010
reunião c/ Lipiani -
aprovação arquibancada
mudanças nos trajes de cenografia
aprovação tela palco.

5ª. novembro. 2010 fonteles

1. c/o falar c/ os sujeitos ?
2.
Exploração sexual seria uma. ocultação.
exploração "institucional"
3. Ainda ter imagens de cobertura ?
Barra do Ceará - a olho nú
mesmos indícios de exploração sexual.
formas
Praia de Iracema. só turista exploração sexual

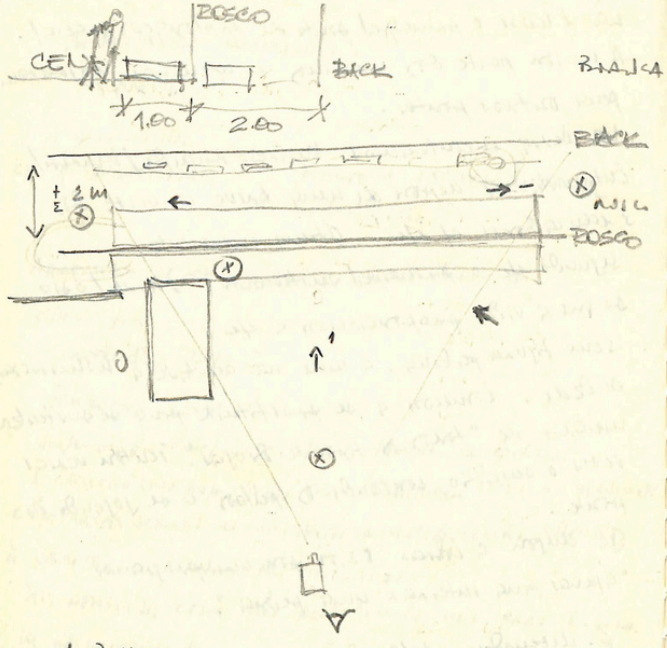


As suposta inesperadas.
"Antropologia"
1) + sentimentos.
2) A INVISIBILIDADE — TORNOU A EXPLORAÇÃO SEXUAL É INVISÍVEL?

Aproveitar p/ tirar imagens sobre o assunto
Click foto
6. novembro. 2010
fortaleza. noite
seiscentos do hotel à 1980 e tantos encontrados
3 educadores populares que trabalham com o assunto exploração sexual de crianças e adolescentes, ligados à secretaria de direitos humanos.
Na conversa com eles percebemos um certo descaso de planejamento: para a "abordagem" precisaríamos de muito mais tempo. A maior preocupação deles é o difícil de ligação entre eles e os sujeitos a serem abordados.
nosso contato c/ os educadores deveria ter acontecido muito antes da vinda da equipe de filmagem.
Apesar do percalços seguimos a campo.
1º Alvo: Beira da Linha.

hoje, diferentemente da época da pesquisa, a Beira não é mais o principal ponto de exploração sexual. A maior parte dos meninos e meninas migraram para outros pontos.
Na Beira encontramos meninos ricardo/marcio/.
Entrevistamos depois de uma breve conversa dos 3 educadores c/ ele. Última entrevista.
Segundo ele o principal sentimento: raiva/ódio do pai q vide proporcionou a ele.
Sem figura paterna, a mãe não aceitava a homossexualidade. Começou a se prostituir para se sentir um "homem de verdade". Tentou várias vezes o suicídio, contando os pulsos e se jogando da ponte.
Já cobrou a cobrar $2,00 por um programa "apenas para interagir uma pedra".

6. dezembro. 2010



1. POSICIONAR OS MICROFONES DE ACORDO C/ O "VALOR IMAGEM"

O "VALOR IMAGEM" DEVE FUNCIONAR C/O SOLISTA OU C/O CORO

OS "MICROFONES" SÃO CONFIGURADOS, ANALISAM A "IMAGEM" DAS VOZES. VOZES PLURAIS É CORAIS QUE CONTÉM OS SENTIMENTOS TESTEMUNHOS

TELAS DE "DESCANSO"

VARIAÇÕES: 7 SENTIMENTOS CAPITAIS CONTOS E CIRCUITOS

1. O TÍTULO GERAL
2. A FOTO TÍTULO
3. OS 7 SENTIMENTOS:
   1. PREGUIÇA
   2. NOJO
   3. CULPA
   4. PRECONCEITO
   5. CIRCUITOS E AUTOMÓVEL ??
   6. VAIDADE
   7. MEDO
4. O CLIENTE
5. POLÍCIA

TELAS DE DESCANSO IMAGEM MOVIMENTO

